

Az almapiac globális áttekintése

A globális almapiacon a stabil kereslet mellett a regionális kínálati kihívások és az áringadozások együttesen jelen vannak. Az időjárás, a fogyasztói preferenciák változása és a nemzetközi kereskedelem is befolyásolja a szegmenst.

Olaszországban az almakészletek az előző évhez képest enyhén csökkentek. Németországban a belföldi termékek a piacvezetők. Az európai kínálat csökkent, míg a déli féltekéről érkező export erősödött. Lengyelországban a virágzás alatti fagy a közelgő termést negatívan érintette, ami a COVID-19 járvány óta a legmagasabb áremelkedést eredményezte. A spanyolországi almakészletek alacsonyok és várhatóan az idei termés mennyiség is csökkenni fog. Franciaországban a meleg időjárás és a csonthéjasok erős konkurenciája lassította az alma iránti keresletet. Észak-Amerikában a washingtoni almakínálat stabil, míg Pennsylvániában ellátási hiányosságok mutatkoznak. Dél-Amerikában az almatermelés stabil a változó kereslet és az emelkedő termelési költségek mellett. Argentína és Chile a költségnyomás ellenére is fenntartja az exportot, míg Brazília magas minőségű termése támogatja a szilárd belföldi árakat és az importlehetőséget. Indiában az importkereslet növekedik az elégtelen belföldi termelés miatt. A dél-afrikai almaexportot a kereslet mellett a logisztikai korlátok alakítják.

Olaszországban június elején a rendelkezésre álló almakészlet (250000 t) 7%-kal csökkent 2024 azonos időszakához képest. Különösen a Golden Delicious fajta készletei mérséklődtek, amik 25%-kal alacsonyabbak voltak, mint tavaly. **Az elmúlt hónapban valamennyi fajta értékesítése kielégítő volt. A májusi pozitív tendenciát tovább támogatta a nyári gyümölcsök korlátozott elérhetősége, ami hozzájárult az olasz alma iránti erős kereslet fenntartásához.** A kedvező értékesítés ellenére az ágazaton belül továbbra is aggodalomra adnak okot a termeléssel kapcsolatos kihívások. A növényvédő szermaradék határérték (MRL) szigorítása több kulcsfontosságú hatóanyag esetében várhatóan egyre nehezebbé teszi a növényvédelmet. **A 2025 áprilisában véget érő, egy évre vonatkozó felmérés szerint az olasz háztartások 83%-a vásárolt almát.** A vásárlás gyakorisága kissé nőtt, bár az egy tranzakcióra jutó alma mennyisége csökkent. Mindazonáltal az átlagos ráfordítás lényegében stabil maradt. A szupermarketek továbbra is a preferált vásárlási csatornák (58 %), főként a kényelem és a hozzáférhetőség miatt. A várakozásoknak megfelelően a diszkontáruházak jelentős növekedést értek el, átlépve a 42%-os küszöböt.

Németországban a hazai kínálat dominált az olasz importtal szemben és az európai áruk jelenléte is korlátozott volt. A francia, a holland, a belga és a lengyel tételek főként csak kiegészítették a kínálatot. Amíg a gyümölcs minősége magas volt, a forgalmazók képesek voltak fenntartani a 22. heti árszinteket. Egyes esetekben a megnövekedett mennyiségek még áremelést is lehetővé tettek. Azonban a minőségi problémákat mutató gyümölcsök ára csökkent. **A tengerentúli almák közül az Új-Zélandról és Chiléből származó import volt a leggyakoribb.** Az első dél-afrikai Gála és Jazz fajták is megérkeztek. A keresletük pozitív és könnyen kielégíthető volt. Az európai verseny mérséklésével a kínálati lehetőségek is bővültek. Ennek ellenére az árak nagyrészt változatlanok maradtak. **Minden termék kategóriában a nagykereskedelmi árak enyhén vagy jelentősen magasabbak, mint az előző év azonos időszakában.**

Lengyelországban az elmúlt hónap időjárási körülményei jelentősen befolyásolták a szezon almatermését. Virágzásban -3 °C és -7 °C közé tehető a fagy mértéke. A termesztett fajták köre évente

változik. **A régebbi fajták fokozatosan eltűnnek, amit az újak váltanak fel:** például egy új Gála és egy új Red Delicious fajtát is terveznek piacra vezetni. A termőterület az elmúlt években többnyire stabil maradt. Sok termelő a termés hozam növelése érdekében bővítés helyett inkább a gyümölcsösök korszerűsítésére összpontosít. Ezeket a változásokat a piaci kereslet, a gazdasági megfontolások és az éghajlati kihívások egyaránt vezérlik. **Összességében a tendencia inkább a hatékonyság javítása, mintsem a termesztési terület növelése felé mutat. Ami a jelenlegi lengyelországi piaci helyzetet illeti, az alma ára az elmúlt három hétben megugrott.** Ez a COVID-19 járvány óta a legjelentősebb áremelkedés. A magasabb árakat a legtöbb vásárló nem preferálta. A szupermarketek tiltakoztak a drasztikus emelések ellen, és nem fogadták el az új árakat. Azonban néhány vásárló támogatja az árképzést. A piacon elérhető termékekért hajlandóak magas árat fizetni közvetlenül a termelőknek, ami szinte lehetetlenné teszi az olcsó gyümölcs beszerzését.

A spanyolországi almaszezon a korlátozott európai készletek elérhetősége és a szokásosnál kisebb átlagos termésméret jellemzi. A nagy méretek elérhetősége alacsony szintű volt, ami az osztályozásra és a csomagolásra nagyobb nyomást helyezett. Jelenleg a bicolor és a piros almafajták készletei elfogytak, ami a szokásosnál korábban következett be. A Golden és a Granny Smith fajták esetében a rendelkezésre álló készletek is csak arra elegendőek, hogy áthidalják a következő szezonig tartó időszakot. **A hiány növelte a feldolgozási árakat és az előző szezonokhoz képest magasabbak az alapárak.** Emiatt a friss piacon megfelelően nem értékesíthető másodosztályú alma közvetlenül feldolgozásra került, ami enyhítette a friss piacra nehezedő nyomást és segített visszafogni az árcsökkenést. A termelői árak jelenleg megfelelőek, a kifizetések az egyes termékek méretétől és minőségétől jelentősen függ. A betakarítás Gironában augusztus elején kezdődik a Gála fajtával. Arra számítanak, hogy az egy fára jutó gyümölcsök száma alacsonyabb lesz, mint tavaly. **Az alacsonyabb terméshozamot ellensúlyozhatja a termés méretének esetleges növekedése, ami részben enyhítheti a termésmennyiség csökkenését.** Mindenesetre minden jel arra mutat, hogy a szüret valamivel rövidebb lesz, különösen a Golden fajta esetében.

Hollandiában jelenleg lassú a piac és drága az alma, ami a kereskedők számára nem kedvező. A lengyel készletek szinte teljesen kiürültek. Fehéroroszország határainak újranyitása enyhítette a nyomást, de az ország készletei szintén megfogyatkoztak. Emellett Németországból is érkezik némi alma. A kínálat viszonylag összhangban van a szupermarketek keresletével. Az osztályozott Jonagold ára 1 EUR körül mozog. Az Elstar almák piacára nagyobb nyomás nehezedik, és a termékek minősége is romlik.

Belgiumban mind az alma, mind a körte minősége kiválónak tűnik a következő szezonra. Az alma esetében a becslések szerint 20 %-kal magasabb lesz a termés, mint tavaly. Az előző szezon lehetővé tette a virágrügyek jobb differenciálódását, így csúcstermést várnak. Míg tavaly átlagosan 30 tonna körül volt a termés, addig idén 60 tonnára vagy még többre számítanak.

Franciaországban tovább csökken a rendelkezésre álló almafajták száma. A kereslet továbbra is gyenge, amit a magas hőmérséklet és a csonthéjas gyümölcsök által támasztott verseny is befolyásol. **Különösen alacsony az érdeklődés a Golden fajta iránt.** Ez a tendencia a Club fajták és a Granny Smith forgalmazását kevésbé érinti. A Granny Smith iránti kereslet stabilabb, és a Jonagored piaca is erősödik.

Svájcban a hagyományos Gála alma olcsóbb az előző év azonos időszakához képest, míg a Jazz alma drágább. A Granny Smith és a Diwa ára is jelentősen alacsonyabb. 2025 májusában 931 tonnával csökkentek a bioalma-készletek, a hónap végére azonban mintegy 2461 tonna bioalma maradt a

raktárakban. Ez mintegy 2200 tonnával több, mint 2024 májusában, és mintegy 1400 tonnával meghaladja a 2023 májusi szintet.

Észak-Amerikában a washingtoni almakínálat továbbra is erős. A Honeycrisp alma mennyisége idén alacsonyabb, míg a többi fő fajta - köztük a Gála és a Red Delicious - az idei betakarításig elérhető marad. **Eközben néhány államban úgy, mint Pennsylvániában a nyár folyamán kínálati hiánnyal szembesülhetnek** néhány jellemző fajta - például a Gala, Red Delicious -esetében. Ebből arra következtethetünk, hogy Pennsylvániában a 2024-2025-ös szezonra kisebb almatermés várható. **Az alma iránti kereslet jó, bár a fogyasztás az évnek ebben az időszakában általában csökken,** mivel a nyári gyümölcsök, például a bogyósok és csonthéjasok preferenciája magasabb. **Összességében a belföldi kínálat továbbra is erős, míg az exportvolumen alacsonyabb.** Az árak fajtánként változnak. A Honeycrisp ára továbbra is magas, míg a többi fajta - például a Cosmic Crisp, a Red Delicious, a Gála, a Fuji és az EverCrisp - ára stabil. **Az árak feltehetően változatlanok maradnak, bár némi promóciós tevékenység segíthet fenntartani az alma iránti keresletet a nyár folyamán,** tekintettel a washingtoni készletekre.

Argentínában a 2025-ös szezonban az almatermelés stabil hozamot és megfelelő minőséget mutatott. A legtöbbet exportált fajta továbbra is a Pink Lady maradt, amelyet elsősorban a regionális piacokra, például Brazíliába, Bolíviába, Paraguayba és Peruba szállítottak. A belföldi piac zsugorodott, és Brazília átmenetileg csökkentette a felvásárlás ütemét. **A termelési költségek MXN-ben kifejezve gyorsabban emelkednek, mint az USD-MXN árfolyam leértékelődése, ami gyengíti Argentína versenyképességét más termelő országokkal szemben.** Mivel a logisztika, a munkaerő- és az inputköltségek USD-ben árazva továbbra is magasak, jelentősen korlátozzák a haszonkulcsot. Az exportőrök gyakran szembesülnek azzal, hogy az alacsony értékesítési árfolyam mellett érdemes-e kiszerezni és exportálni az almát. **E korlátozások ellenére az argentin alma továbbra is jelen van olyan igényes piacokon, mint Európa és az Egyesült Államok,** bár a verseny továbbra is erős Chile, Dél-Afrika és Kelet-Európa termékeivel.

A 2025-ös chilei almaszezon az időjárás okozta nehézségekkel kezdődött, de márciustól a javuló éghajlati viszonyoknak köszönhetően stabilizálódott a termelés. A legfontosabb exportfajták közé a Royal Gála, a Fuji és a Pink Lady tartozott. A logisztikai költségek jelentős emelkedése okozta a legnagyobb kihívást, mivel a szállítási díjak az előző évhez képest konténerenként akár 1390 EUR-val is emelkedtek. Az EUR és a GBP felértékelődése az USD-val szemben részben segített ellensúlyozni ezt a hatást az európai piacokon. Ezzel szemben az Egyesült Államokban a növekvő belföldi kínálata miatt keresletcsökkenés következett be. Emellett az északi félteke országai javítják a tárolókapacitásukat, termelékenységüket, ami tovább csökkenti az exportlehetőségeket. Bár a belföldi ültetvények területe csökkent, az ágazat almatermesztés iránti elkötelezettsége továbbra is szilárd.

Brazília jó minőségű almatermést fog produkálni idén, melyet megfelelő méret, kedvező, édes íz és szín jellemez, ami növeli a piaci versenyképességét. Az ország hagyományosan a belföldi ellátásra összpontosít, azonban a tavalyi évhez képest várhatóan 20 %-os termésmennyiség csökkenés várható. Ez szűkítheti a belföldi kínálatot és lehetőséget nyit az import termékeknek, különösen az argentin és chilei almának. A főbb termesztési körzetekben a kedvező időjárás támogatta a gyümölcsök fejlődését. **A korlátozott kínálat és a kiváló minőség kombinációja miatt az árak továbbra is magasak,** ami Brazíliát vonzó piaccá teszi az év második felében mind a belföldi, mind az import termékek számára.

Az utóbbi időben az alma értékesítése Kínában fokozatosan fellendült. Az árak enyhe emelkedést mutatnak, különösen a népszerű almadobozok esetében. Az új-zélandi Gála alma ára jelenleg körülbelül 41,1 EUR/doboz. A kereskedők arról számolnak be, hogy a limitált mennyiség és a magas minőségű tételek korlátozott hozzáférhetősége miatt a heti árak emelkedtek. Az íz javulásának köszönhetően a Queen alma ára fokozatosan emelkedett 46,3 EUR/doboz körüli szintre. A legtöbb alma dobozban Queen fajta található.

India almaimportja gyorsan növekszik, mivel a hazai termelés nem elégséges a növekvő belföldi kereslet kielégítésére. A főbb beszállító országok közé tartozik Irán, Törökország, Lengyelország, Chile, Új-Zéland, Olaszország és az Egyesült Államok. Ezekből az országokból származó alma széles körben népszerű az indiai piacon. **Továbbra is a Red Delicious fajta a legkedveltebb, amelyet íze és megfizethetősége miatt keresnek.** A prémium fajták, például a Gála, a Granny Smith és a Cosmic Crisp iránti kereslet is egyre magasabb, amit a növekvő egészségtudatosság, a globális trendeknek való kitettség, valamint a változatos ízek és textúrák iránti preferencia vezérel. A chilei Red Delicious és Gála jelenleg a legkeresettebb fajták, amelyeket egyenletes minőségük, vonzó árképzésük és néhány más fajtához viszonyított kiváló ízük miatt preferálnak a fogyasztók. **A chilei alma erős pozíciót foglal el az indiai piacon a washingtoni és az új-zélandi almához képest versenyképes árazásnak köszönhetően,** miközben a minőség is magas szintű. Ez az egyensúly támogatta az állandó keresletet.

A dél-afrikai import alma továbbra is keresett, amit az ágazat kínai kiskereskedőket célzó alma promóciója is támogatott. A Vietnamba irányuló export jelentősen csökkent. Ebben a szezonban mintegy 50%-kal kevesebb Fudzsit szállítottak az országba. Ez elsősorban a tavalyi szezonban tapasztalt gyenge árakkal magyarázható, annak ellenre az elmúlt években jelentős figyelmet fordítottak a célországra. A malajziai piac is hanyatlik, így az exportőrök piacra lépését segítik. India egy másik jelentős export piac, azonban a belföldi betakarítás kezdetével az importidőszak júniusban a végéhez közeledik. **Az Indiába irányuló export, amely egykor kizárólag a Royal Gála fajtára összpontosított, ma már a Gála, a Pink Lady, a Granny Smith, a Top Red almafajtákra és számos körtefajtára is kiterjed.** Annak ellenére, hogy India Dél-Afrikával egy gazdasági régióban helyezkedik el, magas importvámokat tart fenn és a legtöbb országnál szigorúbb hidegsterilizálási előírásokat alkalmaz. **Az afrikai kontinens továbbra is fontos exportcélpont.** A johannesburgi városi piacról nagyobb mennyiségű almát szállítanak át a határon, mint amennyit helyben értékesítenek. Az alma jelenlegi átlagára körülbelül 0,45 EUR/kg, ami körülbelül 10%-kal magasabb, mint tavaly.

Forrás: [FreshPlasa](#)

NAK / Fodor Attila, Fodor Zoltán